

BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL Secteur production	Session 2019	Code 1906 - ECOGEST	CORRIGÉ
Économie-gestion	Durée : 2 h	Coefficient : 1	Page 1/9

**Rectificatif**

**CORRIGÉ**

Parties	Intitulés	Nombre de points
1	Série de questions	10
2	<p>Trois sujets au choix</p> <p><b>Sujet A</b> : Quels sont les avantages et les inconvénients de créer son entreprise ?</p> <p><b>Sujet B</b> : Les réseaux sociaux peuvent-ils accélérer votre recherche d'emploi ?</p> <p><b>Sujet C</b> : Quels sont les enjeux pour une organisation de recourir à la certification à travers la norme ISO ?</p>	10
	TOTAL	20

<b>BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL</b> Secteur production	Session 2019	Code 1906 - ECOGEST	<b>CORRIGÉ</b>
Économie-gestion	Durée : 2 h	Coefficient : 1	Page 2/9

## **PARTIE 1 : Série de questions à partir d'un dossier documentaire**

**Indiquer les compétences, extraites du programme, qui sont évaluées**

- C 1.4.1 Caractériser le marché de l'entreprise et définir l'offre et la demande.
- C 4.1.1 Identifier les coûts et le prix de vente.
- C 4.1.4 Repérer les opportunités de croissance de l'organisation.
- C 3.2.12 Repérer les instances représentatives du personnel et dégager leurs principales attributions.
- C.3.3.2 Mesurer l'intérêt et l'importance de l'entretien individuel.

### **C 1.4.1.**

- 1 - Identifier le marché de cette entreprise.  
Il s'agit du marché des équipements électroniques
- 2 - Repérer les principaux demandeurs identifiés sur ce marché.  
Les principaux demandeurs sont les entreprises des domaines de la défense (et sécurité), l'aéronautique civile, l'aérospatiale, le transport et autres.

### **C 4.1.1**

- 3 - Caractériser la situation financière du groupe en 2017 à l'aide d'indicateurs.  
On constate une croissance du chiffre d'affaires (CA en 2017 : 15,8 millions d'euros), des parts de marché en augmentation sur tous les segments et un taux de marge de 9,8 %.
- 4 - Retrouver la prévision d'évolution du taux de marge d'ici 2021.  
Le taux de marge est en constante évolution depuis 2014. Le groupe THALES a pour objectif de réaliser une marge de 11 à 11,5 % en 2021.
- 5 - Préciser la notion de marge.  
Marge = PV. – CR.  
**Accepter toute réponse cohérente.**

### **C 4.1.4**

- 6 - Indiquer la stratégie de croissance décidée par le groupe THALES.  
Croissance organique ou interne. **Accepter croissance externe.**
- 7 - Expliquer comment THALES va développer cette stratégie.  
THALES projette de développer cette stratégie en investissant un milliard d'euros par an dans la recherche et développement pour se développer sur le marché de la cyber sécurité.  
**Ou justification de la croissance externe via le rachat de GEMALTO en investissant dans la cybersécurité.**
- 8 - Retrouver un autre type de croissance évoqué par le groupe.  
Croissance externe (rachat de GEMALTO). **Accepter croissance interne.**

<b>BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL</b> <b>Secteur production</b>	<b>Session 2019</b>	<b>Code 1906 - ECOGEST</b>	<b>CORRIGÉ</b>
<b>Économie-gestion</b>	<b>Durée : 2 h</b>	<b>Coefficient : 1</b>	<b>Page 3/9</b>

### **C 3.2.12**

- 9 - Citer les trois instances représentatives du personnel qui ont fusionné pour former le CSE.  
Comité d'entreprise – comité d'hygiène, de sécurité et des conditions de travail –  
délégués du personnel. **Accepter les sigles.**
- 10 - Citer une mission des instances représentatives du personnel.  
Présenter des réclamations, négocier.  
Contribuer à la promotion de la santé, de la sécurité et des conditions de travail.  
Saisir l'inspection du travail.
- 11 - Indiquer les deux instances qui composent le conseil d'entreprise.  
Comité social et économique – délégués syndicaux. **Accepter les sigles.**

### **C 3.3.2**

- 12 - Indiquer le rôle de l'entretien individuel annuel.  
L'entretien individuel est une rencontre entre le salarié et son employeur pour faire le  
bilan annuel sur les objectifs, le point sur les compétences et la formation.
- 13 - Indiquer deux enjeux de cet entretien pour le salarié.
- Formation.
  - Négociation salariale.
  - Évolution de carrière.
- 14 - Citer deux besoins que vous pourriez exprimer à votre supérieur en tant que salarié(e)  
lors de ce rendez-vous.
- Demande de formation
  - Mutation professionnelle
  - Adaptation de poste
  - Augmentation de salaires, primes....
- Accepter toute réponse cohérente.

<b>BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL</b> Secteur production	Session 2019	Code 1906 - ECOGEST	<b>CORRIGÉ</b>
Économie-gestion	Durée : 2 h	Coefficient : 1	Page 4/9

## PARTIE 2 : Sujet au choix du candidat

**SUJET A - Quels sont les avantages et les inconvénients de créer son entreprise ?**

**Indiquer les compétences, extraites du programme, qui sont évaluées**

- C 1.1.1 Repérer les différents métiers représentatifs du secteur professionnel en lien avec la formation.
- C 1.3.1 Dégager l'activité principale et les activités secondaires.
- C 4.3.2 Identifier les différentes phases de concrétisation d'un projet.
- C 2.2.3 Analyser le contenu d'un contrat de travail, les droits et obligations.
- C 4.3.7 Repérer les caractéristiques des formes juridiques.

### **C 1.1.1 C 1.3.1**

#### En introduction

En introduction, vous présentez au moins une activité en lien avec le secteur d'activité de votre baccalauréat et pouvant faire l'objet d'une création d'entreprise.

Éléments spécifiques à chaque formation.  
Secteur d'activité.

Problématique : Quels sont les avantages et les inconvénients de créer son entreprise ?

#### Le développement

### **I - LES ÉTAPES**

#### **C 4.3.2**

#### **Les différentes phases de concrétisation du projet**

Définir le projet : idée du projet puisée dans le milieu professionnel ou dans la vie quotidienne ou dans l'évolution de la société (innovation).

Réaliser une étude de marché : connaissance des tendances du secteur ainsi que l'offre et la demande afin de tester la viabilité du projet.

Établir un business plan : détermination des ressources pour atteindre les objectifs et convaincre la banque et les investisseurs.

Trouver des financements auprès des banques, des investisseurs, des proches.

Choisir le statut juridique.

Trouver des aides.

<b>BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL</b> Secteur production	<b>Session 2019</b>	<b>Code 1906 - ECOGEST</b>	<b>CORRIGÉ</b>
Économie-gestion	Durée : 2 h	Coefficient : 1	Page 5/9

## II - LES AVANTAGES ET LES RISQUES

### C 2.2.3 - C 4.3.7

#### Les avantages :

- La liberté : pas de supérieur hiérarchique.
- Horaires libres.
- Réalisation d'un projet pertinent, se consacrer à sa passion.
- Récolter le fruit de son travail.
- Autonomie.
- Participer à la vie économique du pays en offrant des emplois.

#### Les inconvénients :

- Emploi précaire car nouvelle activité.
- Responsabilité sociale, pénale et fiscale.
- Temps de travail important.
- Gestion du stress.
- Pas de couverture sociale en cas de défaillance d'entreprise.
- Salaire dépendant de la réussite de l'entreprise.
- Apport de capital.

## CONCLUSION

Accepter toute réponse cohérente du candidat

<b>BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL</b> Secteur production	<b>Session 2019</b>	<b>Code 1906 - ECOGEST</b>	<b>CORRIGÉ</b>
Économie-gestion	Durée : 2 h	Coefficient : 1	Page 6/9

**SUJET B : Les réseaux sociaux peuvent-ils accélérer votre recherche d'emploi ?**

**Indiquer les compétences extraites du programme qui sont évaluées**  
C 1.1.1 Repérer les différents métiers représentatifs du secteur professionnel en lien avec la formation.  
C 2.1.3 Maîtriser les démarches de recherche d'emploi.  
C 2.1.2 Analyser des profils de poste pour dégager les compétences et qualités attendues.  
C 2.1.4 Analyser puis sélectionner des offres d'emploi.  
C 2.1.6 Rédiger et adapter la lettre de motivation et le curriculum vitae en fonction de l'emploi postulé.  
C 2.2.1 Maîtriser la technique de l'entretien d'embauche.

**INTRODUCTION**

**C 1.1.1 C 2.1.3**

Présentation du métier recherché en lien avec le baccalauréat professionnel présenté.

Lister les différents canaux pour postuler à un emploi :

- Presse
- Presse professionnelle
- Radio
- Internet
- Forums d'emploi
- Téléphone
- Bouche à oreille
- ....

**DÉVELOPPEMENT**

**Les démarches mises en œuvre pour rechercher un emploi**

**C 2.1.2**

Définir ses compétences et les qualités attendues dans le poste recherché.

**C 2.1.4**

Analyser puis sélectionner des offres d'emplois en lien avec son profil.

**C 2.1.6**

Rédiger sa lettre de motivation et son C.V. adaptés à l'offre sélectionnée.

**C 2.2.1**

Préparer son entretien d'embauche en respectant les différentes phases de l'entretien  
Se préparer à un éventuel test d'embauche.

Accepter toute proposition cohérente

<b>BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL</b> Secteur production	<b>Session 2019</b>	<b>Code 1906 - ECOGEST</b>	<b>CORRIGÉ</b>
Économie-gestion	Durée : 2 h	Coefficient : 1	Page 7/9

***Repérer les réseaux sociaux disponibles pour la recherche d'emploi et les actions nécessaires pour mettre à jour votre profil tout en veillant à votre e-reputation.***

### **C 2.1.3**

Réseaux sociaux disponibles :

- Réseaux sociaux professionnels : linkedIn, viadeo.
- Réseaux sociaux généralistes : facebook, twitter, YouTube, Instagram.

### **C 2.1.3 - C 2.1.6**

Actions nécessaires pour mettre à jour son profil :

- Mise à jour de son CV en adéquation avec son profil en ligne pour garder son profil à jour.
- Être actif en développant son réseau.
- Mettre en avant ses projets personnels et/ou professionnels.
- Créer des mots clés en lien avec ses compétences et/ou expériences.
- Rejoindre des groupes de discussion, multiplier son nombre de followers.
- Vérifier ses publications publiques afin de ne pas compromettre sa réputation et voir sa candidature rejetée du fait d'informations personnelles publiées sur sa page personnelle.

## **CONCLUSION**

Si oui :

- Permet d'atteindre un plus grand nombre d'éventuels recruteurs.
- Élargir son réseau de connaissances professionnelles.
- Vient compléter les canaux traditionnels.
- Gain de temps dans la recherche d'emploi.
- ....

Si non :

- L'utilisation des réseaux sociaux n'est pas ou peu utilisé par certains secteurs professionnels.
- Non maîtrise des réseaux sociaux.
- Préserver l'image véhiculée par les réseaux sociaux.
- ....

<b>BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL</b> Secteur production	Session 2019	Code 1906 - ECOGEST	<b>CORRIGÉ</b>
Économie-gestion	Durée : 2 h	Coefficient : 1	Page 8/9

**SUJET C : Quels sont les enjeux pour une organisation de recourir à la certification à travers la norme ISO ?**

**Indiquer les compétences, extraites du programme, qui sont évaluées**

- C 1.1.5 Caractériser les différents contextes d'exercice du métier.
- C 1.2.1 Caractériser les différentes organisations.
- C 3.2.7 Définir la notion de qualité et en dégager les enjeux.
- C 3.2.8 Présenter la démarche de qualité totale.
- C 3.3.5 Caractériser les différents moyens pour motiver le salarié.

### **C 1.1.5 - C 1.2.1**

Dans l'introduction indiquer le secteur professionnel puis préciser des exemples d'organisations qui adhèrent à une ou des certifications.

Problématique : quelles opportunités pour l'organisation d'adhérer à la certification ?

Annonce du plan : présentation des avantages de la certification puis ses conséquences sur le marché

## **AVANTAGES D'UNE CERTIFICATION SUR L'ORGANISATION DE L'ENTREPRISE**

### **C 3.2.7**

Notion de démarche qualité : adoption de pratiques professionnelles reconnues par des organismes indépendants afin de satisfaire les besoins des clients.

Avantages :

- Production :
  - Structurer l'organisation.
  - Amélioration des procédés de fabrication grâce à une nouvelle organisation du travail.
  - Amélioration des gains de productivité (optimisation des ressources matérielles).
- Salariés :
  - Acquisition de compétences (optimisation des ressources humaines).
  - Responsabilisation des salariés, partage d'objectifs.
  - Favorise l'adhésion à l'esprit d'équipe.
  - Définition des rôles de chacun.
  - Amélioration de la communication entre les salariés.
  - Réactivité face à l'imprévu.
  - Contribution au bien être des salariés au travail.



<b>BACCALAURÉAT PROFESSIONNEL</b> <b>Secteur production</b>	<b>Session 2019</b>	<b>Code 1906 - ECOGEST</b>	<b>CORRIGÉ</b>
<b>Économie-gestion</b>	<b>Durée : 2 h</b>	<b>Coefficient : 1</b>	<b>Page 9/9</b>

## **CONSÉQUENCES SUR LE MARCHÉ DE L'ENTREPRISE**

### **C 3.2.8**

- Assurer la satisfaction des clients par l'amélioration de la qualité.
- Fidéliser la clientèle.
- Attirer de nouveaux clients.
- Favoriser l'image de l'entreprise sur le marché.
- Pénétrer de nouveaux marchés quelle que soit la taille de l'entreprise.
- Faire face à la concurrence et accroître les marchés existants.
- S'adapter à la réglementation en vigueur du produit ou de la prestation.
- Augmentation du chiffre d'affaires qui peut permettre une augmentation des investissements.
- Création d'emplois.

## **CONCLUSION**

### **C 3.3.5**

Vous expliquerez les impacts pour les salariés de la mise en œuvre d'une démarche de qualité dans l'organisation.

- Démobilisation des salariés dans un premier temps car remise en question de l'organisation en place.
- Adhésion des salariés dans un second temps car :
  - Plan de formation.
  - Cohésion des équipes.
  - Amélioration des salaires parfois.
  - Reconnaissance du travail accompli.
  - Promotion interne.

Accepter toute réponse cohérente.